

---

## HAKUKONEOPTIMOINTIOPAS VIESTIJÄLLE

---



**Hakukoneoptimointiopas viestijälle** kertoo viestinnästä ja markkinoinnista päättävälle henkilölle perusasiat hakukoneoptimoinnista. Opas on koottu sarjasta blogipostauksia keväältä 2010. Opas antaa vinkkejä niin käytännön tekemiseen kuin hakukoneoptimointistrategian eli SEO-strategian luomiseen. Kun olet lukenut oppaan, on sinulla hyvä pohja tehdä hakukoneoptimointia tiimisi kanssa tai ulkoistaa se.

Oppaassa käsitellään ensin viestintää tekevän **ajankäyttöä** hakukoneoptimoinnin näkökulmasta. Kun perinteisesti on totuttu hiomaan leipätekstiä, niin verkkoviestinnässä, ja erityisesti optimoidussa verkkoviestinnässä, täytyy vähintään puolet ajasta käyttää muiden elementtien viilaamiseen. Alla on kerrottu lisää tärkeimmistä yksittäisistä elementeistä.

**Avainsanatutkimus** on tärkeä osa hakukoneoptimoinnin alkukartoitusta teknisen auditoinnin lisäksi. Käyn läpi avainsanatutkimuksen tekemistä käytännön tasolla. Seuraavaksi opas keskittyy kirjoittamiseen. **Hakukoneoptimoitu sisällöntuotanto** tarkoittaa sitä, että leipätekstissä ja muissa verkkosivun elementeissä pyritään luovuuden ja löydettävyyden yhdistämiseen. Sen jälkeen käydään läpi yksittäisten tärkeiden eli **title- ja meta description** -elementtien muokkaamista. Viimeinen osio keskittyy kokonais kuvan hahmottamiseen eli käydään lyhyesti läpi **SEO-strategian** luominen.

### Jaa ja kommentoi!

Tämä pdf on vapaasti ladattavissa ja jaettavissa. Jos jaat sitä sivuillasi, niin linkitäthän Tuloksen verkkosivuille.

Toivoisin palautetta, kommentteja ja kysymyksiä joko sähköpostiini [suvi.johansson@tulos.fi](mailto:suvi.johansson@tulos.fi) tai Tuloksen yleiseen sähköpostiin [yhteys@tulos.fi](mailto:yhteys@tulos.fi). Kerromme mielellämme hakukoneoptimoinnista, hakusanamainonnasta ja konversio-optimoinnista lisää!