
HAKUKONEOPTIMOINTIOPAS VIESTIJÄLLE



Hakukoneoptimointiopas viestijälle kertoo viestinnästä ja markkinoinnista päättävälle henkilölle perusasiat hakukoneoptimoinnista. Opas on koottu sarjasta blogipostauksia keväältä 2010. Opas antaa vinkkejä niin käytännön tekemiseen kuin hakukoneoptimointistrategian eli SEO-strategian luomiseen. Kun olet lukenut oppaan, on sinulla hyvä pohja tehdä hakukoneoptimointia tiimisi kanssa tai ulkoistaa se.

Oppaassa käsitellään ensin viestintää tekevän **ajankäyttöä** hakukoneoptimoinnin näkökulmasta. Kun perinteisesti on totuttu hiomaan leipätekstiä, niin verkkoviestinnässä, ja erityisesti optimoidussa verkkoviestinnässä, täytyy vähintään puolet ajasta käyttää muiden elementtien viilaamiseen. Alla on kerrottu lisää tärkeimmistä yksittäisistä elementeistä.

Avainsanatutkimus on tärkeä osa hakukoneoptimoinnin alkukartoitusta teknisen auditoinnin lisäksi. Käyn läpi avainsanatutkimuksen tekemistä käytännön tasolla. Seuraavaksi opas keskittyy kirjoittamiseen. **Hakukoneoptimoitu sisällöntuotanto** tarkoittaa sitä, että leipätekstissä ja muissa verkkosivun elementeissä pyritään luovuuden ja löydettävyyden yhdistämiseen. Sen jälkeen käydään läpi yksittäisten tärkeiden eli **title- ja meta description** -elementtien muokkaamista. Viimeinen osio keskittyy kokonais kuvan hahmottamiseen eli käydään lyhyesti läpi **SEO-strategian** luominen.

Jaa ja kommentoi!

Tämä pdf on vapaasti ladattavissa ja jaettavissa. Jos jaat sitä sivuillasi, niin linkitäthän Tuloksen verkkosivuille.

Toivoisin palautetta, kommentteja ja kysymyksiä joko sähköpostiini suvi.johansson@tulos.fi tai Tuloksen yleiseen sähköpostiin yhteys@tulos.fi. Kerromme mielellämme hakukoneoptimoinnista, hakusanamainonnasta ja konversio-optimoinnista lisää!