

MASCUS – MILJOONAN KÄVIJÄN RAJA RIKKI

Mascus, maailmanlaajuinen verkkomedia, on saavuttanut ennätykselliset miljoona kuukausikävijää marraskuusta 2009 lähtien. Hakukoneoptimointi on ollut merkittävä kävijäliikenteen kasvattaja.

Käytettyjä maarakennuskoneita, maatalouskoneita, kuljetuskalustoa, materiaalinkäsittelylaitteita ja metsäkoneita tarjoava maailmanlaajuinen sivusto Mascus ylitti miljoonan yksittäisen kävijän rajan ensimmäisen kerran marraskuussa 2009. Merkittävä kävijäliikennettä vauhdittava tekijä on ollut sivuston hakukoneoptimointi.

Miljoonan kävijän raja on ylittynyt myös joulukuussa 2009 sekä tammi- ja helmikuussa 2010. Huolimatta maailmanlaajuisesta taantumasta toimiala suhtautuu myönteisesti tulevaisuuteen. Kasvava määrä käyttäjiä, välittäjiä, maanviljelijöitä ja yrittäjiä käyvät Mascuksen sivustolla kauppaa.

Keskeinen tekijä kävijäliikenteen kasvun kannalta on ollut hakukoneoptimointi. ”Mascuksen markkinointistrategian avaintekijä on hakukoneoptimointi, joka tuo 70 prosenttia kävijöistä maailmanlaajuisesti. Suomessa hakukoneiden kautta tulee 61 prosenttia kävijöistä ja hakukoneiden tuoma liikenne on kasvanut 221 prosenttia sitten optimoinnin aloittamisen. Suomessa Mascus tekee yhteistyötä Tulos Helsingin kanssa”, kertoo **Tomasz Odrobiński**, Mascuksen Internationalisation Director.

Mascus on kansainvälinen ostopaikka

Yksittäisten kävijöiden määrän lisäksi sivustolla on nähty nopea kasvu käynneissä ylipäätään – jopa 1,5 miljoonaa. Käyttäjät palaavat sivustolle ostamaan. ”Se on hieno tulos”, sanoo Mascuksen johtaja **Fredrik Larsson**. ”Kaupan määrä sivustolla tarkoittaa sitä, että yhä useampi ihminen luottaa Mascukseen laadukkaana kauppapaikkana. Se, että meillä on näin merkittävää kasvua sekä asiakas- että käyttäjäuskollisuudessa nykyisessä taloustilanteessa, on näyttö liiketoimintamme vahvuudesta ja sen hyödyistä asiakkaillemme”, hän jatkaa.

Mascuksesta on tullut maailmanlaajuisen ja vahvan brändi-identiteetin avulla johtava välinemyynnin verkkoportaali. Mascus pitää kansainvälisyyttä keskeisenä myyntivalttinaan, sillä asiakkaat voivat ostaa yrityksiltä ja yksittäisiltä ihmisiltä maailmanlaajuisesti.

Mascus tarjoaa erikoislaitteita laajemmalle asiakaskunnalle kuin yksikään toinen konemyyjä. Sivusto on raskaan teollisuuden ”kansainvälinen ostoskeskus”, sillä sivustoa voi käyttää 35 kielellä.

Lisätietoja

Mascus

Tomasz Odrobinski, Internationalization Director, + 358 40 750 4922, tomasz.odrobinski@mascus.com

Tulos Helsinki

Nicolas Fogelholm, johtaja, +358 50 574 7381, nicolas.fogelholm@tulos.fi

Mascus on vaihtokoneiden markkinapaikka internetissä. Mascus on keskittynyt seuraaviin tuoteryhmiin: kuljetuskalusto, maarakennus-, maatalous-, ympäristö-, materiaalinkäsittely- ja metsätyökoneet; henkilönostimet ja nosturit sekä lisälaitteet. Mascus kuuluu Alma Media -konserniin.

www.mascus.fi, www.mascus.co.uk

Tulos on Suomen johtava hakukoneoptimointiin ja sen mittaamiseen erikoistunut yritys. Tulosta tulee tuomalla enemmän oikeita asiakkaita verkosta.

www.tulos.fi