Rakas Pomo,

Anelen sinua, jotta hyväksyt osallistumiseni Tulos Helsinki Oy:n järjestämään asiakaskokemuksen tehokouluun 04.10.2017 Helsingissä.

Asiakaskokemuksen ymmärtäminen on oleellista, koska se tuottaa suoraa arvoa liiketoiminnallemme.

Tehokoulussa opin, miten voimme organisaatiossamme edistää asiakasymmärrystä ja hyötyä siitä.

Koulutuksen avulla sisäistän, mistä asiakaskokemuksessa on kyse. Ymmärrän koulutukseen jälkeen asiakasymmärryksen merkityksen ja työvälineet. Opin luomaan datalähtöiset persoonat ja asiakaspolut.

Tehokoulusta ei pääse liian helpolla, sillä päivän aikana tietoa tulee valtava määrä. Valmistaudun sopivaan mielentilaan jo ennen koulutusta, asiantuntijoiden lähettämän ennakkomateriaalin avulla.

Kovan tason osaajat kouluttavat timanttisella otteella. He varmistavat, että osaan ilmaista asiakasymmärryksen kannalta oleelliset tekijät myös unissani ja soveltaa oppimaani käytännössä.

Päivän aikana edes takarivin paikka ei anna minulle tilaisuutta koulutuksesta luistamiseen. Tiivis koulutusanti takaan sen, että minun on keskityttävä kaikin voimin tehokouluun.

Koulutettavia on paikalla vain pieni ryhmä ja siksi sosiaalinen paine ruokkii minua tekemään parhaani. Lisäksi saan mahtavan tilaisuuden verkostoitua kasvokkain oman alani ihmisiin.

Opin päivän aikana

* miten asiakasymmärrys sidotaan liiketoimintastrategiaan
* miten asiakasymmärrys viedään käytännön tekemiseen
* asiakasymmärryksen välineistä ja työtavoista
* miten luodaan käytännössä datalähtöiset persoonat ja asiakaspolut
* ymmärtämään miten hyödynnän kerättyä asiakasymmärrystä arjessa ja käytännön työssä

Tehokoulun hinta on580 euroa + alv.

Minun kannattaa napata seuraksi myös työkaveri. Kun meitä tulee kaksi, pääsee toinen osallistujista koulutukseen vain puoleen hintaan.

Tehokoulun jälkeen osaan jakaa oppini muille talossamme.

Parhain terveisin,

[Tehokouluun osallistujan nimi]